



Falar bem é fácil

Um superguia para uma comunicação de sucesso

Eunice Mendes,
Lena Almeida,
Marco Polo Henriques

Editora: AGWM

9ª edição: 2018

Formato: 16 X 23 – em português – brochura

320 páginas

ISBN: 978-85-60912-00-1

Preço: R\$ 45,00

9ª edição
revista e
atualizada

Falar bem é fácil é uma obra que reúne em um único volume as principais instruções para quem busca aprimorar a capacidade de falar em público. Este superguia 100% prático foi escrito com uma linguagem objetiva e ainda vem acompanhado de *cases* e ilustrações que facilitam a memorização daquilo que é essencial para uma comunicação eficaz.

Comunicar-se bem é, hoje, uma questão de sobrevivência. Mais que isso, é condição obrigatória para ter um bom desempenho nos âmbitos profissional e pessoal. Neste livro, três profissionais experientes indicam os caminhos para o desenvolvimento das habilidades de comunicação nas mais variadas ocasiões.

Com uma abordagem didática e de fácil assimilação, a obra reúne: os ingredientes da boa oratória; as táticas para superar o medo de falar em público; as ferramentas mais seguras e eficazes para uma boa apresentação e um plano de ação comportamental para garantir boa performance diante de qualquer tipo de plateia; os principais conselhos para usar bem a voz, a linguagem corporal e para garantir uma apresentação coerente e livre de ruídos; os recursos audiovisuais disponíveis e a forma mais adequada de utilizá-los; as dicas a serem consultadas antes, durante e depois da apresentação.

Vale lembrar que o leitor poderá criar o seu próprio roteiro de leitura, pois cada capítulo traz um tema próprio e completamente solucionado. Indicado para profissionais das mais diversas áreas que ocupam cargos de responsabilidade (gerência, diretoria); líderes em geral (primeiro, segundo e terceiro setores); profissionais liberais; autônomos; professores; educadores; estudantes; bem como todos os que buscam alcançar sucesso profissional e pessoal.

Eunice Mendes

Atriz, pedagoga e consultora empresarial. Atualmente, ministra palestras e treinamentos sobre técnicas de comunicação para falar em público em empresas nacionais e multinacionais. Realiza trabalho de *coaching* para líderes empresariais e comunitários e para profissionais que queiram aperfeiçoar a comunicação verbal e não verbal. Autora dos livros *Falar em público: Prazer ou ameaça?* (Qualitymark), *Comunicação sem medo* (Gente) e *Depressão versus Esperança* (Agwm).

Lena Almeida

Psicóloga, pós-graduada em recursos humanos, psicodrama, dinâmica de grupos e jogos cooperativos. Qualificada em *Coaching* Integrado Internacional e em Constelações Sistêmicas Organizacionais e Familiares. Formação em *Art of Hosting* e Comunicação não violenta. Ministra treinamentos e capacitações customizadas para indivíduos e equipes.

Marco Polo Henriques

Mestre em ciências da comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e bacharel em comunicação social, com habilitação em jornalismo, pela mesma instituição. Atua no mercado editorial como redator e editor de títulos diversos, entre obras de interesse geral, livros institucionais e biografias. É docente nas áreas de comunicação e editoração, especificamente em processos e produtos editoriais, redação e edição de textos, análise de discurso e metodologia de pesquisa.